



انار



آلبالو



لیمو



تمشک



سیب



انبه



زرشک



آناناس



پرتغال



توت فرنگی

ایلیا نوش ارائه خدماتی کامل

شرکت ایلیا نوش آریا با ارائه خدماتی کامل به مشتریان خود ، همواره آنان را در مسیر رسیدن به کیفیت عالی محصولات یاری می کند .

این خدمات شامل موارد زیر می باشد:

- بازرگانی و تامین انواع کنسانتره، پوره و اسانس طبیعی میوه
- طراحی بنیان هایی با طعم های اختصاصی به درخواست مشتری
- پیشنهاد طعم های جدید با توجه به محصول مشتری
- حمایت و همراهی در پیاده سازی و استارت تولید محصولات جدید
- مشتری بر اساس خرید مواد اولیه از این شرکت
- معرفی ترندهای جهانی در محصولات نوشیدنی و ارائه ایده های جدید در طراحی محصولات

میتوان با هر یک لیتر ۵ الی ۹ برابر آبمیوه تهیه کرد و بهترین جایگزین برای کنسانتره میوه است !



محصولات بازرگانی شرکت ایلیانوش



• انواع اسانس

- اسانس انار
- اسانس آلبالو
- اسانس پرتقال
- اسانس لیمو
- اسانس سیب زرد
- اسانس سیب سبز
- اسانس موز
- اسانس تمشک
- اسانس توت فرنگی
- اسانس میوه های استوایی
- اسانس زنجبیل
- اسانس نعنا
- اسانس قهوه
- اسانس کارامل
- اسانس کاپوچینو
- اسانس نسکافه
- اسانس شکلات

• انواع کنسانتره

- کنسانتره سیب
- کنسانتره انار
- کنسانتره آلبالو
- کنسانتره زرشک
- کنسانتره آناناس
- کنسانتره لیمو
- کنسانتره پرتقال

• انواع پوره

- پوره سیب
- پوره هلو
- پوره زردآلو
- پوره توت فرنگی
- پوره انبه

• سایر محصولات

- رب گوجه فرنگی
- پرک پرتقال
- کراش و دایس آناناس



شرکت ایلیا نوش آریا مفتخر است تا با تیم مجرب تحقیق، توسعه و گروهی از دانش آموختگان مدیریت بازرگانی با ترکیب دانش جهانی و ارائه راه حل هایی نوین بومی سازی شده و انجام مطالعات بر بازار تقاضا، مشتریان خود را با تولید انواع بنیان های میوه ای در مسیر تولید انواع آبمیوه، شربت، نوشابه های گازدار، لواشک و ترشک، پاستیل، مغز شکلات، کیک و کلوچه و... یاری نماید.

شرکت ایلیا نوش آریا، با بهره گیری از روش های نوین بنیان های میوه ای رنگی با نام تجاری "دلکش" روانه بازار کرده است که با بهینه شدن ترکیبات مربوط به طعم و رنگ و رایحه، پاسخگوی ذائقه ایرانی است.

فائزپور: 0905 365 8156
میرزازاده: 0914 935 8156

آدرس: ایـران / ارومیه
021 9169 0679

تولیدکننده انواع بنیان نوشابه های گازدار رنگی
و بازرگانی انواع کنسانتره، پوره و اسانس میوه